

Driekwart bedrijven heeft geen (goed) ondernemingsplan

Door Jos Cox

“De baas geeft aan welke kant het op gaat met het bedrijf. Hij is ondernemer en weet wat hij doet. Hij heeft het bedrijf opgericht en leidt het in voor- en tegenspoed. Daar hebben we geen ondernemingsplan voor nodig.”

Deze en soortgelijke reacties hoorden Sebastiaan Schepens en Mark Lemmen regelmatig tijdens hun onderzoek naar de aanwezigheid en het gebruik van ondernemingsplannen bij bedrijven in Noord- en Midden-Limburg.

Instrument

Het tweetal zit in het derde jaar van hun hbo-opleiding Bedrijfsmanagement MKB aan de Fontys Hogeschool in Eindhoven.

Tijdens hun stage bij adviesbureau Claassen, Moolenbeek & Partners in Roggel onderzochten de studenten circa 140 bedrijven in de regio Midden- en Noord-Limburg op het gebruik van dit strategisch instrument. De bedrijven waren tussen de 10 en 100 werknemers groot.

Opmerkelijk

De uitkomst van het onderzoek is opmerkelijk: 48 procent van alle onderzochte bedrijven heeft geen ondernemingsplan, 6 procent heeft een slecht ondernemingsplan of gebruikt het niet en bij slechts 27 procent is er sprake van een goed ondernemingsplan (19 procent verleende geen medewerking aan het onderzoek).

Wat is er eigenlijk mis als je als ondernemer geen ondernemingsplan hebt? “Zo’n plan is toch wel erg belangrijk om vast te leggen waar het heen moet met je bedrijf,” zegt Sebastiaan. “Het is ook makkelijk om daarmee anderen - bijvoorbeeld de medewerkers binnen het bedrijf - te laten zien wat het bedrijf is en wat het bedrijf wil,” vult Mark aan.



Sebastiaan Schepens (links) en Mark Lemmen

Intern gericht

Ondernemers die geen ondernemings-

plan hebben, beseffen niet wat ze missen, is de stellige overtuiging van de twee jonge onderzoekers. “Onderne-

mers zonder ondernemingsplan bewerken de markt op basis van hun eigen visie, en dat is een visie van dat moment.

Er ligt niets vast,” aldus Sebastiaan. Gevraagd werd of men het nut van een ondernemingsplan inzag. Het antwoord luidde in veel gevallen: nee.

“Deze ondernemers hielden zich daar helemaal niet mee bezig. Ze waren heel erg intern gericht,” zegt Mark. “Wat de

omgeving doet, vinden ze blijkbaar niet belangrijk.”

Onmisbaar

De strategische waarde van een ondernemingsplan is groot.

Voor al het gaat om de koers te bepalen, is het volgens de onderzoekers een onmisbaar instrument. “Hoe gaat het nu en hoe zou het moeten gaan?” formuleert Sebastiaan de noodzaak van onderbouwde ideeën. “Dat weet je dus niet als je geen ondernemingsplan hebt.

De huidige recessie vergroot de noodzaak van een ondernemingsplan nog eens extra, terwijl de bereidheid van ondernemers om daarin te investeren, almaar kleiner wordt.” Volgens de onderzoekers hebben ondernemers veelal hulp nodig bij het maken van een ondernemingsplan.

Die investering doen ze nu niet. “Daar zijn ze terughoudend in,” weet Mark. “Maar aan de andere kant vraagt de bank er nu wel vaker naar. Als je iets wilt financieren, wil de bank alleen nog maar krediet geven als je alles goed kunt onderbouwen. En daar heb je dus een ondernemingsplan voor nodig.”

Snellere groei

Uit het onderzoek bleek verder dat de bedrijven die over een goed ondernemingsplan beschikken, gemiddeld genomen sneller in personeelsomvang groeien dan bedrijven zonder plan. “Degenen die het wel hebben, zijn veel meer met hun omgeving bezig dan degenen zonder plan. Die zijn veel meer intern gericht,” legt Mark uit. Hij leidt dat af uit de vraag wie de grootste steun en toeverlaat is van de ondernemer.

Ondernemers met een ondernemingsplan vinden die steun buiten de onderneming, bijvoorbeeld bij andere ondernemers of externe adviseurs, terwijl degenen zonder ondernemingsplan alleen maar de accountant en hun personeel raadplegen. “Die blijven dus uitsluitend in hun eigen, kleine kring bezig,” concludeert Mark. Een volledig verslag van het onderzoek is op te vragen bij Claassen, Moolenbeek & Partners, telefoon 0475-57 00 53.

www.kvk.nl/ondernemingsplan

Ondernemersprijs van Peel Maas Regio

Op donderdag 26 november wordt opnieuw de Peel Maas Regio Ondernemersprijs uitgereikt. Kandidaten kunnen zich tot 1 juni aanmelden of laten aanmelden, bijvoorbeeld door besturen van ondernemersverenigingen, belangenorganisaties, banken, accountants, dorpsraden of gemeenten.

De ondernemersprijs, een initiatief van de Stichting Peel Maas Regio Ondernemersprijs, is bedoeld voor ondernemers die een bijdrage hebben geleverd aan de regio.

750 miljoen voor Greenport

Gemeenten en provincie steken samen zo'n 750 miljoen euro in Greenport Venlo (ruim 5.000 hectare).

Mogelijk Regiobahn van